

2016年1月11日

## 2015年、BMWグループは5年連続で販売記録を更新

- 通期販売台数は6.1%増の2,247,485台
- 2015年はBMWとMINIが過去最高の記録を達成
- BMWの総販売台数は5.2%増の1,905,234台
- MINIの総販売台数は12.0%増の338,466台
- 2015年のBMW iモデルの販売台数は約3万台を記録
- すべての主要市場で販売増を記録
- ヨーロッパでの販売台数は約100万台を記録

### デトロイト/ミュンヘン発:

2015年、BMWグループは5年連続で年間販売記録を更新。過去最高のセールスを記録した。2015年の全世界におけるBMW、MINI、ロールス・ロイスの合計販売台数は2,247,485台(前年比6.1%増)を達成。2015年12月のBMW、MINI、ロールス・ロイスの合計販売台数は213,537台(0.8%減)だった。

「2015年、私たちは15種のニュー・モデルまたは改訂モデルを導入し、その結果は当グループの革新的な新しいモデルが広くお客様に受け入れられたことを示しました」BMW AG取締役会のメンバーでBMWグローバル・セールス&マーケティングの責任者であるDr.イアン・ロバートソンは、デトロイトで開催中の北米国際自動車ショーにおけるスピーチの中でこのようにコメントし、「いくつかの市場における逆風にもかかわらず、当グループの売上は年間を通じて順調に増加しています。私達はこうした市場における課題の多くが2016年も続くと推測しており、当グループの成功を継続するには市場の状況に柔軟に対応し続けることが重要と考えています」と続けた。

2015年、BMWブランドも5年連続で販売記録を達成し、前年比5.2%増の合計1,905,234台を販売した。BMWブランドの12月の合計販売台数は、好調だった前年同月に比べてわずかに0.7%減の176,681台だった。

2015年の製品販売は、BMWのモデル・レンジ全体にわたって前年比で大幅な伸びを記録した。2015年にBMW 2シリーズは合計157,144台を販売し、その人気の高さを証明した。BMW 2シリーズのアクティブ ツアラーとグラン ツアラーは販売開始初年度ながら合計107,000台以上を販売しており、これが合計販売台数の3分の2以上を占めている。BMW 4シリーズも同じく成功し、合計152,390台を販売して27.4%増を記録。BMW X4は大幅に増えて合計55,050台(153.8%増)を販売した。全体的にBMW Xモデル・ファミリーはブランドの成長をけん引する重要な役割を担っており、全世界でのBMW X5のセールスは

14.1%増の合計 168,143 台を、また同じく BMW X6 は 50%以上の伸びを示して合計 46,305 台を販売した。

2015 年、BMW i のセールスは 65.9%増の合計 29,513 台を販売。主力モデルの BMW i3 は全世界で合計 24,057 台(49.9%増)を販売し、BMW i8 は合計 5,456 台を販売した。

MINI は過去最高の年間販売記録を更新し、全世界で前年比 12.0%増の合計 338,466 台を販売した。2015 年の全世界での MINI ハッチバック(3ドア)の合計販売数は 127,194 台(0.2%増)で、MINI 5 ドアは合計 94,788 台だった。10 月に販売を開始したニューMINI クラブマンは 8,003 台を納車した。

BMW AG の取締役会メンバーで MINI、BMW Motorrad、ロールス・ロイスの責任者のピーター・シュヴァルツェンバウアーのコメント:「フレッシュな MINI の新しいモデル・レンジのセールスがかつてないほどの成果を達成し、嬉しく思っています。MINI 3 ドアは今までと同様に好評を博し、MINI 5 ドアはブランドに多くの新しいお客様を呼び込みました。私は 3 月に導入されるニューMINI コンバーチブルが、2016 年のセールスに勢いを付けさせると確信しています。昨年の成功は、MINI が正しい方向に向かっていることを証明しています」

ロールス・ロイス・モーターカーズは、当ブランドの 112 年の歴史の中で二番目に高い販売実績であったことを発表した。英国・グッドウッドに本拠地を持つこのブランドは、2015 年、全世界で合計 3,785 台(6.8%減)を販売した。大きな逆風により高級車全体に悪影響を及ぼしていた中国本土を除いて、世界的には好調なセールスが報告された。すべての販売地域において、ファントムは引き続き同社の頂点に位置するプロダクトとしての威厳を保ちつつ、レイスおよびゴースト・モデル・ファミリーによる成功が販売を加速させ、世界で最も価値のある超高級車としての地位を再確認することとなった。9 月にベールを脱いだ新型車のロールス・ロイス・ドーン・ドロップヘッドは、予約注文の過去の記録すべてを打ち破った。本製品の最初の納車は 2016 年第 2 四半期に行われる。

BMW グループは 2015 年、世界中でバランスのとれた販売を目指すよう努力するという同社の方針に則って、すべての主要販売地域で販売を増加させた。

2015 年の**欧州地域**では、BMW と MINI 合わせてほぼ百万台を販売した。当地域での年間販売台数は合計 999,669 台(9.4%増)を記録し、大幅な成長要因となった。BMW グループで 4 番目に大きい市場である英国の 12.7%増(230,652 台)、フランスでのセールスの 15.0%増(77,577 台)など、この地域の多くの市場は 2015 年に二桁の成長を記録。南ヨーロッパ市場においても同様で、スペインの 19.2%増(45,550 台)、イタリアの 12.3%増(71,173)と好調に回復傾向を維持した。

2015年の**北米地域**では、BMWとMINIのセールスで2.8%増を達成し、合わせて494,629台を販売した。2015年、米国でBMWとMINIは合計404,537台(2.2%増)を販売し、カナダでは10.1%増の合計404,537台を、さらにメキシコでは17.3%増の17,475台を販売した。

2015年の**アジア地域**では、BMWとMINIのセールスで4.2%増の合計684,121台を記録した。2015年、中国本土では合計463,736台(1.7%増)のBMWとMINIが販売された。韓国でのBMWとMINIを合わせた新車販売は17.6%増の54,575台を記録し、日本では8.1%増の合計69,199台を販売した。

2015年の**BMW Motorrad**も、前年比でモーターサイクルとマキシスクーターの大幅な販売増を記録した。これはBMWグループのモーターサイクル・セグメントにとっても、5年連続の新記録達成となった。2015年は136,963台(前年は123,495台)のBMWモーターサイクルを販売し、前年比10.9%の成長を達成。12月は過去最高の7,497台(前年は7,032台)、6.6%増の販売を記録している。

#### BMWグループの2015年12月末までの販売台数(単位:台)

	2015年 12月	対前年比	2015年合計 (12月を含む)	対前年比
BMWグループ全体	213,537	-0.8%	2,247,485	+6.1%
BMW自動車	176,681	-0.7%	1,905,234	+5.2%
MINI自動車	36,375	-1.1%	338,466	+12.0%
Rolls-Royce自動車	481	-1.8%	3,785	-6.8%
BMW Motorrad二輪車	7,497	+6.6%	136,963	+10.9%

#### BMWグループについて

BMWグループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスの3つのプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーのひとつであり、プレミアムなファイナンシャル／モビリティ・サービスのプロバイダーとしても活動している。グローバルな企業として、現在、世界14カ国に30の製造工場を有し、140カ国以上に販売網を構築している。

2015年における自動車総販売台数は約2,247,000台、モーターサイクルは137,000台となっている。2014年の税引前利益は87.1億ユーロ、売上高は約804億ユーロを計上した。また、2014年12月末時点における従業員数は116,324名である。

BMWグループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。