



2017年7月19日

## **BMW MOTORSPORT FESTIVAL 2017 開催報告**

- 7月15日(土) 富士スピードウェイにて開催
- 約5,300人の来場者が、BMWの世界を体感
- BMW Team Studieによるパフォーマンスやデモンストレーションなどを実施

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、富士スピードウェイにて、BMW MOTORSPORT FESTIVAL 2017を7月15日(土)に開催した。来場者数は約5,300名に上り、様々なプログラムを通してBMWの世界観を体験した。

BMW MOTORSPORT FESTIVAL 2017では、BMWの多彩なモデルとBMW Motorradのモーターサイクルが一挙に集結し、普段味わうことができないサーキットでの試乗やトークショーなど、数多くのプログラムが実施された。また、BMWカー・アクセサリ、ライフスタイル・コレクション、BMW純正のカーケア製品など幅広い商品の展示販売も行われた。さらにフード・コートには料理家として活躍しているベリッシモ・フランチェスコ氏のフードワゴンも出店されるなど、大いに賑わいをみせた。

M SPECIAL EXHIBITION.では、BMW AG(BMWドイツ本社)公認クラブであるBMW Club Japanの全面協力により、歴代Mシリーズの名車が展示された。さらにM CORSO PARADE RUN.では、Mシリーズのオーナーたちが、富士スピードウェイのコース上をパレードし、参加車両53台で「BMW」という文字を完成させ、オープニングを飾った。

また、コース上ではBMW Team Studieのヨルグ・ミュラー選手と酒井大作選手によるパフォーマンスショーが行われた。2017年SUPER GT選手権に参戦中のレーシングカー「Studie BMW M6 GT3」の展示や、メカニックによるタイヤ交換のデモンストレーションが披露されるなど来場者を魅了した。

子供向けプログラムも多数用意され、水鉄砲を使って洗車をするスピードを競うWATER GUN CAR WASH CHALLENGE.や、1分間に自力で車をどれだけ動かせるかにチャレンジするBMW POWER CHALLENGE.など、大人だけでなく、子供や家族連れにも好評を得た。

BMW MOTORSPORT FESTIVAL 2017 イベント報告 [www.bmw.co.jp/festival](http://www.bmw.co.jp/festival)