



2021年4月20日

車両とスマートフォンを繋げるアプリ「My BMW」を導入

従来のアプリ「BMW Connected」をリニューアル
iPhone および Android 端末用アプリを提供
Google Maps および Apple の「マップ」との連携を実現
キャンペーン情報の受信や入庫予約リクエストが可能

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長:クリスチャン・ヴィードマン）は、最先端テクノロジーを活用し、車両とオーナー、情報を、スマートフォンと繋ぐことでモビリティ・ライフをサポートする BMW 車両用のアプリ「My BMW」を導入する。

BMW グループでは、2018年夏に BMW 車両用のアプリ「BMW Connected」を導入し、スマートフォンと車両を繋げ、新時代の画期的なモビリティ・ライフを提供している。導入する「My BMW」は、従来のアプリをリニューアルしたものであり、デザインの刷新、機能の追加、使い勝手の向上が実施されている。さらに、従来のアプリは iPhone 用にのみ提供されているが、新しいアプリでは iPhone 用に加え、Android 用にもアプリを提供する。

従来のアプリ同様に、「My BMW」を使用することで、車両に乗り込まなくとも、車両の状況、車両の位置の確認、車両のロック/ロック解除、ヘッドライトの点灯、換気操作等が、遠隔で実施できる。また、アプリ上で目的地を設定し、目的地を車両に転送することが可能なため、車両に乗り込んで目的地を設定するという煩わしさから解放される。

新機能: Google Maps および Apple の「マップ」との共有が可能に

新しいアプリ「My BMW」は、Google Maps および Apple の「マップ」との共有が可能となっている。「My BMW」が持つ地図機能を利用して、目的地検索を行ない、目的地を車両に転送する従来の機能に加え、使い慣れた Google Maps およびマップにおいて目的地検索を行ない、目的地を車両に転送することも可能となり、利便性が向上している。

新機能: キャンペーン情報の受信やサービスでの入庫予約リクエストが可能に

新しいアプリ「My BMW」、BMW から最新ニュースや、キャンペーン情報を入手することが可能である。さらに、サービスでの入庫予約リクエストも可能であり、例えば、夜間における、ディーラーの営業時間外においても、入庫予約リクエストが可能である。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>