



2023年11月24日

ブランドストア「FREUDE by BMW」、麻布台ヒルズに来夏オープン

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: 長谷川正敏）は、ブランドストア「FREUDE by BMW フロイデ・バイ・ビーエムダブリュー」を、麻布台ヒルズに来夏オープンする。

来夏開業するブランドストア「FREUDE by BMW」は、BMW がもたらす喜び（FREUDE=喜び）を創出できる大人の社交場またはコミュニティの場として、洗練された空間の中で BMW ブランドの魅力を様々なかたちで体感することにより、ブランドをより身近に感じてもらうことを目的としている。ストア内には、BMW の最新ラグジュアリーモデルのほか、BMW の世界観に合ったアートの展示やリテール・グッズの販売、カフェ・バーやレストランなども併設する。さらに世界的に希少価値が高いモデルの展示など、ブランドストア「FREUDE by BMW」でしか体験できないエリアを設けることで、BMW が表現する多様な世界観をライフスタイルの観点から楽しめる。

本日より開業する麻布台ヒルズは、“Modern Urban Village～緑に包まれ、人と人をつなぐ「広場」のような街～”をコンセプトに、“Green & Wellness”人々が自然と調和しながら、心身ともに健康で豊かに生きることを目指す街で、街全体で再生可能エネルギー電力を100%提供するなど脱炭素や資源循環を推進し、都市づくりにおけるサステナビリティにも注力する。麻布台ヒルズが目指すこのビジョンは、BMW におけるサステナビリティに対する考え方と共鳴する部分が多く、今回麻布台ヒルズに弊社がブランドストアを開業する運びとなった。

麻布台ヒルズには BMW ブランドがブランドストアを構えるほか、ファッションやライフスタイルなどのショップや様々なジャンルの飲食店が集結する「タワープラザ」や、ラグジュアリー・ブランドや日本トップクラスのハイエンドレストランも出店する「ガーデンプラザ」などが広がる。そのような麻布台ヒルズを訪れる幅広い層に対して、ブランドストア「FREUDE by BMW」は、BMW がもたらす喜びを提供していくとともに、BMW ブランドの情報発信拠点としてもブランドの魅力を伝えていく。

本年より BMW は、“FREUDE by BMW”と名付けられたラグジュアリー・ブランド体験の拠点を期間限定で開設しており、東京の中心地における BMW ブランドとのタッチポイントを増やしている。本年3月には東京/原宿で約1か月間の期間限定ポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」を、そして本年7月には東京/表参道で約2か月間の期間限定ポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – THE GARDEN」をそれぞれ開設し、BMW ブランドの世界観やライフスタイルの提案を行った。

ブランドストア「FREUDE by BMW」ウェブサイト：<https://www.bmw.com/ja/freude-by-bmw.html>

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクティブ・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>