



2020年4月23日

グラフィック・アーティスト FUTURA 2000 とコラボレーションした限定車「BMW M2 EDITION DESIGNED BY FUTURA 2000」発売

世界的に著名な現代アーティスト FUTURA 2000 と BMW の初のコラボレーション

内外装に FUTURA 2000 がデザインしたグラフィックを施した唯一無二の限定車

全世界 500 台、日本国内 10 台限定

ビー・エム・ダブリュ株式会社（代表取締役社長：クリスチャン・ヴィードマン）は、サーキット志向の高性能コンパクト・スポーツ・モデルである BMW M2 Competition と、世界的に著名な現代アーティスト FUTURA 2000 がコラボレーションした限定車「BMW M2 Edition Designed by Futura 2000（エム・ツー・エディション・デザインド・バイ・フューチュラ・ニセン）」を、BMW 正規ディーラーにて本日より、日本全国 10 台限定で販売を開始する。本モデルは全世界で 500 台限定販売となる。

「BMW M2 Edition Designed by Futura 2000」は、BMW M 社が開発した高性能コンパクト・スポーツ・モデルである BMW M2 Competition に、FUTURA 2000 が、内外装のデザインを施したモデルである。BMW M2 Competition は、最高出力 410PS (302kW) を発生する直列 6 気筒エンジンを搭載し、2019 年には BMW M モデルにおいて、世界中で最も多く販売されたサーキット志向のモデルである。

メーカー希望小売価格（消費税 10%込み）

モデル	希望小売価格
BMW M2 Edition Designed by Futura 2000	¥ 10,500,000

- 上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金（消費税を除く）、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。
- 右ハンドル仕様。M DCT のみ

「BMW M2 Edition Designed by Futura 2000」は、独特な構図と色彩で 1980 年代からグラフィティ・アートの先駆者として活躍してきた FUTURA 2000 と、BMW M 社が誇る高性能モデルが見事に融合した 1 台となっている。ブラックをベースにした外装には、稲妻を彷彿とさせる不規則なラインが何本も走り、丸いノコギリ刃のような FUTURA 2000 ならではのデザインが散りばめられている。さらに、霧がかかったようなシルバーのペイントが所々に施されることで、車両全体の凹凸を強調し、高性能モデルらしい存在感と力強さを見事に際立たせている。足元には、デザインと調和するジ

ェット・ブラックの 19 インチ M ライト・アロイ Y スポーク・スタイリング 763M が装備されている。

内装においては、ダッシュボードやセンター・コンソール等に、外装と同様のコンセプトで描かれたデザインが施されると共に、ドア・シルには、限定仕様の通し番号「1/500」と FUTURA 2000 のサインが描かれた特製トリムを装備している。フロントの M スポーツ・シートには、FUTURA 2000 のデザイン・コンセプトに合わせ、ブラック/アイボリー・ホワイトバイカラー（ポラー・ブルー・コントラストステッチ付）のダコタ・レザーを採用している。

BMW M2 Edition Designed by Futura 2000 は、2020 年 2 月にハリウッドのパラマウント・ピクチャーズ・スタジオで開催された芸術祭「第 2 回フリーズ・ロサンゼルス (Frieze Los Angeles)」で発表された「BMW M2 by FUTURA 2000」から誕生したモデルである。フリーズ・ロサンゼルスは、芸術祭「フリーズ・フェア」の中でも、フリーズ・ニューヨーク、フリーズ・ロンドン、フリーズ・マスターズに続き、世界的なアートの中心地となったロサンゼルス の地位を祝して、昨年、世界的な芸術祭を開幕させる場として選出された。毎年開催されるこの現代アート・フェアには、ロサンゼルス を拠点とするギャラリーのみならず、世界的なギャラリーが約 70 社出展する他、著名なキュレーターとのコラボレーションによるトーク・ショーや音楽、芸術家によるプロジェクトなど、その土地特有のプログラムが開催される。

BMW は、「Joy of Ownership.一人ひとりに、喜びと安心を。」をコンセプトに掲げ、顧客が BMW の高品質な製品を安心して満喫できるよう、2016 年より BMW 全モデルに、3 年間の無償メンテナンス、タイヤ/キーの破損や紛失の際の費用サポート等が含まれる「BMW サービス・インクルーシブ・プラス」を提供している。これにより、納車と同時に、全ての顧客に対して、BMW を所有する喜びと安心を提供している。

FUTURA 2000 について

FUTURA 2000（本名：レナード・ヒルトン・マクガー /1955 年、ニューヨーク生まれ）は、70 年代から抽象的なグラフィティ・アートに早くから精力的に取り組み、80 年代にはバスキアや、キース・ヘリングらとともに注目されるグラフィティの先駆的存在として活躍した。ストリートでの過激なアプローチで知られる彼は、文字をベースにした抽象的な作品を数々発表した。FUTURA 2000 は、ほぼ独学でそのスタイルを身に付け、熟練された色彩、同心円形状のデザイン、運動学的ダイナミックな構図が特徴となっている。また、自身のアパレル・ブランド「フューチュラ・ラボラトリーズ」を設立し、2004 年 3 月には著名なラグジュアリー・ブランドとのコラボレーションも発表している。

BMW M 社 (M GmbH) について

ドイツ BMW 本社を親会社とする BMW M 社 (1972 年設立) は、3 つの事業分野から構成されている。1 つが高性能モデル、および、M Sport などに採用される専用部品の開発である。2 つ目が市販モデルには設定の無い特殊なカラーや素材、装備などを使用した特別注文プログラム「BMW Individual」による車両の製造。3 つ目が 2 輪および 4 輪の BMW ドライビング・エクスペリエンスのカリキュラム開発および実施である。

主な車両諸元

- **BMW M2 Competition**

全長 4,475mm、全幅 1,855mm、全高 1,410mm、ホイール・ベース 2,695mm、
車両重量 1,630kg、車両総重量 1,850kg、排気量 2,979cc、直列 6 気筒ガソリン・
エンジン、最高出力 410PS (302kW) /6,250rpm、最大トルク
550Nm/2,350-5,230rpm、燃料消費率 11.2km/L

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>