



2017年5月18日

## アートの祭典『ART & DESIGN WEEK.』を BMW GROUP Tokyo Bay にて開催

- 「KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭 2017」の作品を展示すると同時に、  
BMW/MINI ならではのさまざまなアートイベントとデザイン展示を実施
- アンディ・ウォーホル氏による世界に一台の BMW ART CAR など、貴重なアート  
モデルを展示
- 無料で参加いただける体験型イベント「Artistic Photo workshop」を毎週末に  
実施

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、「ART & DESIGN WEEK.」を、2017年5月19日(金)から31日(水)まで、日本最大規模のBMWおよびMINIのブランド体験型販売拠点「BMW GROUP Tokyo Bay」(東京都・江東区)において開催する。

BMWは、国内外の多彩なアーティストや写真コレクションを通して、国際環境都市である京都から世界にメッセージを発信する「KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭」に昨年より協賛。本年からはメイン・スポンサーとして携わり、「KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭 2017」が4月に開催された。今月19日(金)より場所をBMW GROUP Tokyo Bayに移し、「KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭 2017」の一部のポートレートの展示を実施すると同時に、アートやデザインの楽しさに触れる体験型イベントなども提供する。

「ART & DESIGN WEEK.」での展示の見どころは、ポップアートの巨匠アンディ・ウォーホル氏による世界に一台の「BMW ART CAR (BMW M1)」および2台のミニチュア・アートカー(「Original Alexander Calder」および「Frank Stella Original mini」)の特別展示。また、芸術家マウリツィオ・カテラン氏と写真家ピエール・パオロ・フェラーリ氏による共同作品のレプリカ「BMW i3 Spaghetti Car Exhibition」もショールーム内にて展示する。さらに会場では、「BMW アンディ・ウォーホルアートカー」が出場した当時のレース映像やアートカー制作の動画など、他では見ることのできない映像を放映する。加えて、70年以上に渡り20世紀の著名人を撮り続け、数多くの印象的なポートレート作品を残したポートレート写真の巨匠アーノルド・ニューマン氏の作品も同時展示する。

会場でも同時開催される体験型イベント「ARTISTIC PHOTO WORKSHOP」では、内田ユキオ氏による「どなたでも気軽にアート体験ができるパーフェクトポートレート講座」(5月20日(土)・21日(日) ①13時~14時30分 ②16時30分~18時)、山崎エリナ氏による「60分で奇跡の1枚、スマホでSNS映えする撮影レッスン」(5月27日(土)、28日(日)、①13時~14時 ②16時~17時)を実施する。各回とも定員20名、参加料は無料で事前に専用ウェブサイトにて参加登録を受付中。

(専用サイト: [http://www.bmw.co.jp/ja/event/2017/art\\_and\\_design\\_week.html?aa](http://www.bmw.co.jp/ja/event/2017/art_and_design_week.html?aa))

「ART & DESIGN WEEK.」では、さらに、新型 MINI クロスオーバーのコンセプト「毎日に物語を。」にインスパイアされた建築集団「オンデザイン」が提案する多彩なライフスタイルを紹介する MINI「Create Your Own」展を開催するとともに、BMW Motorrad と昭和女子大学の産学連携プロジェクトで制作した C650 SPORT ラッピングバイク 2 台を展示し、食べられる芸術（「Art Sweets」）として「PALETAS」のフローズン・アイスバーを販売するなど、様々な企画を予定している。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW カスタマー・インタラクション・センター：  
フリーダイヤル 0120-269-437 をご掲載ください。  
受付時間: 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00  
BMW インターネット・ウェブサイト: [http:// www.bmw.co.jp](http://www.bmw.co.jp)